

PRODUCTOS ORGÁNICOS AGROECOLÓGICOS ¿CÓMO SE COMEN ESTOS? EL CONSUMIDOR AL DESCUBIERTO

LANZAMIENTO DEL ESTUDIO

**“Consumo de
Productos Orgánicos /
Agroecológicos en los
Hogares Ecuatorianos”**

Lugar: Jardín Botánico
(Av. de los Shyris, interior del Parque La Carolina)
Fecha: 11 de diciembre de 2008
Hora: 16h00

Con el apoyo de:



INVITACIÓN

Lanzamiento del Estudio: “Consumo de Productos Orgánicos / Agroecológicos en los Hogares Ecuatorianos”

El interés de las y los consumidores ecuatorianos en una alimentación sana y saludable ha incrementado, lo que está derivando en la creación de un nicho de mercado para productos orgánicos y agroecológicos.

- Pero, ¿sabe usted cuánta gente conoce y consume productos orgánicos y agroecológicos en el Ecuador?
- ¿Conoce usted el segmento de mercado de los consumidores que actualmente consumen estos productos?
- ¿Quiere saber qué tan grande es el mercado potencial del país para estos productos?
- ¿Conoce cuáles son los más importantes cuellos de botella que impiden el incremento del consumo de estos productos?

VECO Ecuador con el apoyo de GTZ y BCS ÖKO GARANTIE CÍA. LTDA. realizaron una investigación para responder estas y otras preguntas que nos permitan entender de mejor manera el consumo de productos orgánicos/agroecológicos en el país.

PROGRAMA

- | | |
|---------------|--|
| 16h00 - 16h30 | Recibimiento con café y té orgánico |
| 16h30 | Apertura del evento
Johanna Renckens, Representante de VECO |
| 16h35 | Presentación del Estudio
Diego Andrade, Coordinador SACD Regional VECO |
| 17h00 | Comentarios sobre el estudio y el consumo en el Ecuador
Mariana Galarza, Directora del Programa “Aliméntate Ecuador” del MIES |
| 17h20 | “La Taleguita”, un testimonio
Rosa López, Coordinadora del Movimiento de Mujeres de El Oro |
| 17h35 | Cuellos de botella en la producción orgánica
Hansjörg Götz, Gerente General ÖKO GARANTIE – Ecuador |
| 17h50 | Propuestas de cambio
Juan Rodríguez, Asesor del Programa Gesoren – GTZ |
| 18h00 - 19h00 | Invitación a un brindis y encuentro entre los y las participantes, con productos orgánicos y sustentables |